

Firmenpolitik	ANK.02.05.03.100-21	
Sauer, Matthias (Geschäftsführer)	26.01.2021	Version: 16



Verantwortung für die Wertschöpfungskette: regional, nachhaltig und innovativ

Die Cosun Beet Company GmbH & Co. KG verarbeitet am Standort Anklam seit dem Jahr 1883 Zuckerrüben und stellt daraus Zucker aus her. Außerdem werden im Anklamer Werk seit 2008 Bioethanol aus den Zwischenprodukten und seit 2013 Biomethan aus den Abfällen der Zuckerrübe produziert. Unsere Firmenpolitik ist ausgerichtet auf eine konsequente **wirtschaftliche, umweltbezogene und soziale Nachhaltigkeit** in der gesamten Wertschöpfungskette vom Lieferanten über die Verarbeitung bis zum Endverbraucher.

Die Kernprioritäten unseres Handelns umfassen eine nachhaltige Geschäftsentwicklung, bei der Innovationen und Kreislaufwirtschaft im Mittelpunkt stehen, eine umfassende Berücksichtigung der Erwartungen unserer Stakeholder (Anspruchsgruppen) sowie ein effektives Risikomanagement. Eine unserer wichtigsten Interessengruppen sind unsere Mitarbeiter. **Ihr Wohlergehen, ihre Sicherheit und Zufriedenheit am Arbeitsplatz** sind wesentlicher Teil der Unternehmenskultur von Cosun Beet Company.

Die **Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften** und weiterer bindender Verpflichtungen sind für uns selbstverständlich. Außerdem haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, **beste Praktiken** in den für unseren Geschäftsbereich relevanten Sektoren zu fördern.

Wir fördern und überwachen unser Nachhaltigkeitsengagement auf der Grundlage eines durchdachten **Managementsystems** und arbeiten an dessen **kontinuierlicher Verbesserung**.

Im Mittelpunkt steht die Rübe als Quelle für nachhaltige Innovationen und für die Entwicklung neuer Anwendungen und Wertschöpfung. Unser Ziel ist es, schrittweise der **ökologischste, innovativste und erfolgreichste Rübenverarbeiter weltweit zu werden**.

Firmenpolitik	ANK.02.05.03.100-21	
Sauer, Matthias (Geschäftsführer)	26.01.2021	Version: 16

Unsere Aktivitäten konzentrieren sich auf sechs Bereiche:

1. Qualität und Kundenzufriedenheit

Wir handeln effizient und innovativ, um **Verfügbarkeit und Qualität unserer Produkte** an die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden anzupassen. Unser Ziel ist die absolute Zufriedenheit des Kunden mit unseren Leistungen.



2. Qualität und Produktsicherheit – ISO 22000 /FSSC + QS /GMP

Wir liefern sichere Produkte und entwickeln unser umfassendes, effizientes HACCP-System durch **interne und externe Kontrollen** kontinuierlich weiter. Wir kommunizieren relevante Erfahrungen in der gesamten Wertekette, beginnend beim Anbau unserer Rohstoffe, und teilen beste Praktiken.

3. Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz – Sicher mit System

Gesunde und sichere Arbeitsplätze haben bei uns eine hohe Priorität, die durch **Arbeitszufriedenheit und klare Verantwortungsregelungen** gekennzeichnet ist. Zur Unfallvermeidung achten wir besonders auf technische Sicherheit und arbeitssicherheitsbewusstes Verhalten.



4. Umwelt, Energie, Nachhaltigkeit – ISO 50001, 14001, Redcert²

Wir betreiben Energie- und Umweltmanagementsysteme nach ISO 50001 bzw. 14001. Unseren Weißzucker und unsere Biokraftstoffe produzieren wir nach den anerkannten Nachhaltigkeitsstandards des EEG und der RED. Ein **sparsamer Umgang mit Ressourcen** und ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess sind für uns selbstverständlich („Best Practice“). Bspw. durch den zukünftigen Einsatz von Biogas aus eigener Produktion im Kesselhaus als Substitut zu fossilem Erdgas. Wir steigern unsere Energieeffizienz und setzen schrittweise den Anspruch der Klimaneutralität um. Hierfür arbeiten wir kontinuierlich an strategischen und operativen Handlungsgrundsätzen und -Managementzielen.



5. Geschäftsintegrität und soziale Verantwortung – ISO 26000 + SMETA

Unsere Verhaltensregeln befinden sich in Übereinstimmung mit den zehn UN Global Impact-Prinzipien betreffend **Menschenrechte, Arbeit, Umweltschutz und Bekämpfung von Korruption**. Wir pflegen Geschäftsbeziehungen mit Partnern, die diese Werte teilen. Wir führen einen intensiven Dialog mit Anspruchs- und Interessengruppen über ihre Haltung zu unserem Unternehmen und dazu, wie wir unsere Leistungen für die Gesellschaft weiter verbessern und an der öffentlichen Debatte teilnehmen.



6. Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit

Seit 2013 arbeiten wir intensiv an einer **nachhaltigen Standortentwicklung** mit der Zielsetzung, die tägliche Rübenverarbeitung um 40 % zu steigern. Bei der Standorterweiterung stehen der **effiziente Einsatz von Energie** sowie der **Umweltschutz** im Fokus. Gleichzeitig ergreifen wir Maßnahmen, um bei der Bioethanol- und der Biomethanherzeugung weitere Einsparungen zu erzielen. Außerdem verfolgen wir im Bereich Bioethanol die Erweiterung des Produktionsspektrums um die Herstellung von Non-Fuel Alkohol, z.B. für Desinfektionsmittel. Darüber hinaus bereiten wir die Herstellung von Biozucker und dessen Nebenprodukten vor.



Mitgeltende Dokumente: Handlungsgrundsätze;
Langfristige Ziele für nachhaltige Standortentwicklung